

HÁJÍME DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY VE SVĚTĚ

Jsme nevládní nezisková organizace NaZemi.

Jsme přesvědčeni o tom, že každý člověk na Zemi má právo žít a pracovat v důstojných podmínkách. Zaměřujeme se na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v zemích globálního Jihu a motivujeme jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost.

Rozvíjíme a prosazujeme globální vzdělávání v České republice a zasazujeme se o důstojnou práci ve světě. Informujeme o pracovních podmínkách, jednáme s politiky a zabýváme se odpovědností firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce. Jednotlivcům i firmám nabízíme vlastní řadu fairtradové kávy Fair Café a čaje Fair Tea.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018



↑ Global Storylines na ZŠ a MŠ Deblín.

Kurz Kritické myšlení a globální témata. ↓



Získali jsme cenu za projekt Skauti na Zemi

Projekt [Skauti na Zemi](#) vyhrál cenu [Global Education Innovation Award](#), jež je udělována inovativním projektům přinášejícím pozitivní změny. Soutěž se zaměřovala na nové vzdělávací metody. V rámci oceněného projektu jsme vydali například [Globální kompas](#) (ukazuje směr oddílům či zájmovým skupinám, které si chtějí hledat cestu ke zvyšování své globální odpovědnosti), [17 aktivit pro 17 cílů udržitelného rozvoje](#) (seznamují s cíli udržitelného rozvoje, příručku [Skautský dobrý skutek](#) či publikace [Portfolio globálního vzdělávání](#) a [Lidé v pohybu](#)). Posledně jmenovaný titul se zaměřuje na práci s kontroverzními tématy a byl nominován na cenu za nejnovatelnější počín ve vzdělávání [Eduína 2017](#). Všechny uvedené materiály jsou k dispozici na www.skautinazemi.cz.

Vyhráli jsme Světový skautský filmový festival

Námi vytvořené [video](#) ke vzdělávacímu nástroji nazvanému [Globální kompas](#) vyhrálo na skautském filmovém festivalu v kategorii „social media“. Vytvořili jsme ho společně s organizací [Junák – český skaut](#). Video inspiruje k navštívení stránek www.globalnikompas.cz, na kterých mohou zájemci či zájemkyně zjistit, jak je možné chovat se v rámci skautského oddílu, ale například i v rámci školního či jiného kolektivu, globálně odpovědně.

Pro velký zájem jsme otevřeli hned dva běhy kurzu Kritické myšlení a globální témata

Kurz Kritické myšlení a globální témata se těší stále větší oblibě. V roce 2018 jsme proto otevřeli souběžně hned dva běhy kurzu. Kurz vzdělavatelům a vzdělavatelkám usnadňuje strukturování a plánování výuky a přináší jim inspiraci jak podporovat samostatnost a nezávislé myšlení studentů a studentek. Co dalšího jim kurz může přinést, zjistíte v našem [videu](#). Kurz bude probíhat i v roce 2019, a to od [října](#).

A také jsme:

- Zapojili jsme se do [Týdne globálního vzdělávání](#), který studenty a studentky podpořil v uspořádání místní veřejné akce s globálním přesahem.
- Posilovali jsme [kompetence globálního občanství](#) u mladých lidí, aby se mohli aktivně podílet na utváření spravedlivějšího světa a podporovat udržitelnost života na naší planetě.
- Zahájili jsme projekt věnovaný tématu [konfliktů ve společnosti](#). Projekt reaguje na situaci, kdy velká část českých škol nevěnuje dostatečnou pozornost rozvoji hodnot a postojů nutných pro život v demokratické společnosti. Těmi jsou například úcta k lidské důstojnosti a lidským právům, rovnost či spravedlnost, otevřenost ke kulturní jinakosti a k odlišným názorům.
- Pokračovali jsme v rozvíjení metodického [přístupu Global Storylines](#) neboli výuky příběhem na českých školách.
- Vytvořili jsme další [vzdělávací metodiky](#) (pro děti od 11 let i starší studenty a studentky), které se týkají plýtvání potravinami, původu zboží, globálního obchodu apod. Fyzicky jsme metodiky se všemi potřebnými pomůckami distribuovali do 13 brněnských volnočasových center. Podobným tématům jako vzdělávací metodiky se věnuje i osm [vzdělávacích programů](#), které na školách na objednávku realizují naši lektori a lektorky.
- Vydali jsme nový materiál [Objevuj svět globálního vzdělávání](#) pro všechny, kdo pracují se skupinami mladých lidí. Ti díky němu mohou odhalit poklady, jež pramení ve společném objevování, aktivním zapojování, v prosazování vlastního vlivu, ohleduplné diskusi nebo nalézání nečekaných souvislostí.



↑ Národní fairtradová konference 2018.

↓ Férová snídanež Blansko 2018.



Uspořádali jsme Národní fairtradovou konferenci

Společně s [Fairtrade Česko a Slovensko](#) a [Ekumenickou akademií](#) jsme podporovali aktivní skupiny ve městech a školách, které zvyšují povědomí o globálních souvislostech ve svém místě. V současnosti je v České republice 12 [Fairtradových měst](#) a 27 [Fairtradových škol](#). Pro všechny podporovatele této kampaně jsme uspořádali Národní fairtradovou konferenci. Více než 100 účastníků a účastnic tak mělo prostor pro sdílení praktických zkušeností a kontaktů, spolupráci i vzájemnou motivaci k podpoře fair trade v České republice. Uspořádali jsme rovněž další ročník soutěže o Fairtradový počín roku. Všechny přihlášené počiny je možné najít [zde](#), výsledky hlasování pak [tady](#).

Koordinovali jsme největší piknik na podporu pěstitelů a pěstitelky

Podpořit fairtradové, ale i lokální, pěstitele a pěstitelky přišlo na námi pořádaný happening přes 8 000 lidí. Tzv. [Férová snídaneň](#) se na Světový den pro fair trade konala na 172 místech republiky. Zájem o ni projevila i Česká televize (Zprávy 16:00, Zprávičky na stanici Děčko), Český rozhlas a mnoho dalších celostátních a regionálních médií (celkově bylo publikováno přes 300 příspěvků). Jaká byla na jednotlivých místech atmosféra lze vytušit z [publikovaných fotografií](#) a [tiskové zprávy](#). Jednalo se o již osmý ročník. Koordinaci této akce jsme od roku 2019 předali organizaci [Fairtrade Česko a Slovensko](#).

Informovali jsme o pozadí výroby obuvi v desítkách parků po celé ČR

Češi a Češky průměrně ročně utratí za své boty 3 000 Kč, a přitom většinou nevědí, kde a za jakých podmínek vznikly. Příležitost dozvědět se to, měli druhý říjnový týden na [výstavě fotografií](#) v 70 parcích republiky. Díky snímkům Stanislava Komínka mohli nahlédnout do prostředí továren i sweatshopů v indické Agře. Právě zde se

vyrábí boty i pro český trh. Výstava na stromech měla rovněž doprovodný program, a to promítání dokumentu [Ve stínu Taj Mahalu](#). Pedagogové a pedagožky mohli využít námi připravenou vzdělávací lekci [Naše boty](#). Média o výstavě publikovala více než 70 příspěvků. Akce se konala u příležitosti říjnové oslavy Světového dne důstojné práce.

I díky naší intervenci KiK odškodnil propuštěné odboráře

Máme radost, že po našem zapojení se do případu neoprávněně propuštěných odborářů společnosti KiK Textil v Pardubicích a Vysokém Mýtě, byli tito zaměstnanci finančně odškodněni a soudní spor skončil smírem. Stalo se tak přibližně po roce a půl od jejich propuštění ze zaměstnání. Podrobnosti případu lze najít [zde](#).





↑ Indie – Dělník v továrně v Agře při výrobě bot pro export.

Zlatá mládež Indie. ↓



Podpořili jsme dělníky a dělnice šijící pro značky jako adidas, Nike či H&M

Apelovali jsme na představitele společnosti H&M, aby dodrželi svůj slib a platili dělníkům a dělnicím ve svém dodavatelském řetězci důstojnou mzdu. [Výzkum](#) z Bulharska, Turecka, Kambodži či Indie dokládá, že se tak stále neděje. [Petici](#), na níž jsme se podíleli v rámci našeho působení v [Clean Clothes Campaign](#) a jež je adresována H&M, podepsalo více než 144 000 lidí.

Důstojných mezd se týkala také [výzkumná zpráva „Foul Play“](#). Upozornila na fakt, že společnosti adidas a Nike sponzorovaly obrovskými částkami Mistrovství světa ve fotbale 2018, zatímco tisíce čínských, indonéských, vietnamských a kambodžských žen, které pro ně šily dresy, dostaly za odvedenou práci minimální mzdu.

Usilovali jsme rovněž o zachování tzv. Bangladéšské dohody. Ta vznikla po pádu továrního komplexu Rana Plaza v roce 2013 a zajišťovala mnoha bangladéšským dělníkům a dělnicím bezpečnost. Její činnost je však nyní ohrožena. Více informací lze najít [zde](#).

Prostřednictvím Zlaté mládeže jsme oslovili novou cílovou skupinu

Vyrazili jsme se štábem České televize a účastníky reality show „Zlatá mládež 2“ do indických továren a sweatshopů na výrobu obuvi. Díky tomu se na podmínky výroby našich bot mohlo podívat téměř půl milionu českých diváků a přemýšlet o souvislostech našeho propojení s dělníky v daleké Indii. Chtěli jsme tak přispět k většímu informování o pracovních podmínkách, roli velkých společností a potřebě změny. Více informací, jak to při natáčení vypadalo, je možné si přečíst [zde](#). Jednotlivé díly lze stále zhlédnout na youtube. Stejnému tématu jako Zlatá mládež, tj. pracovním podmínkám a našim aktivitám v této oblasti, se věnovaly také pořady [Po stopách topánok](#) (slovenský rozhlas RTVS) a [Občanské noviny](#) (Česká televize).



Finanční zpráva (k 31. 12. 2018 – v tis. Kč)

NÁKLADY	v tis. Kč
Spotřebované nákupy	72
Spotřeba energie	10
Nájemné	277
Cestovné	220
Náklady na reprezentaci	84
Ostatní služby	922
Mzdové náklady	3787
Pojistné	1145
Ostatní náklady	109
Náklady celkem	6626
VÝNOSY	
Tržby z prodeje zboží a služeb	485
Grantové prostředky	6357
Dary na transparentní účet	11
Ostatní výnosy	1
Výnosy celkem	6854
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	228

Statutární osoby (k 31. 12. 2018):

Eva Malířová (předsedkyně spolku), Kristýna Hrubanová (ředitelka)

Členství v organizacích, oborových platformách a neformálních sítích:

- Clean Clothes Campaign
- Česko proti chudobě
- Fair Trade Advocacy Office
- Fairtrade Česko a Slovensko
- FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci
- FSC Česká republika
- SKAV – Stálá konference asociací ve vzdělávání

Za podporu v roce 2018 děkujeme těmto subjektům:



V neposlední řadě také děkujeme našim dobrovolníkům a dobrovolnicím, členům a členkám spolku, partnerským organizacím a všem těm, kteří nás podporují. Bez nich by naše práce nebyla možná.