

## Fair Trade v praxi...

Mexické sdružení UCIRI pěstuje vynikající biokávu, která splňuje všechny zásady ekologického zemědělství – smíšené stromokřovité kultury chrání kávovníky před přímým sluncem a zabraňují erozi; plevel se odstraňuje ručně, pesticidy se nepoužívají. Potomci indiánských obyvatel mohou díky Fair Trade zustat velmi tradičním způsobem pěstování.

Družstvo KCU z Tanzanie vykupuje kávové boby od místních rolníků. Většina z nich obhospodařuje pozemek o výměře menší než 1 ha. Kromě kávy, z jejíhož prodeje získávají nezbytnou finanční hotovost k zaplacení školného, zdravotního ošetření a osázení, pěstují plodiny pro vlastní spotřebu a pro místní trh. KCU zprivatizovalo díky dodatečným prostředkům a podpoře z Fair Trade malou továrnu, která boby zpracovává na rozpustnou kávu. V regionu Kagera tak zůstává velká část konečné ceny kávy.

Za každým balíčkem kávy se skrývá nějaký příběh. Muže to být příběh živořících lidí a narušeného životního prostředí, nebo příběh harmonického sloučení zájmů výrobce, přírody a spotřebitele...

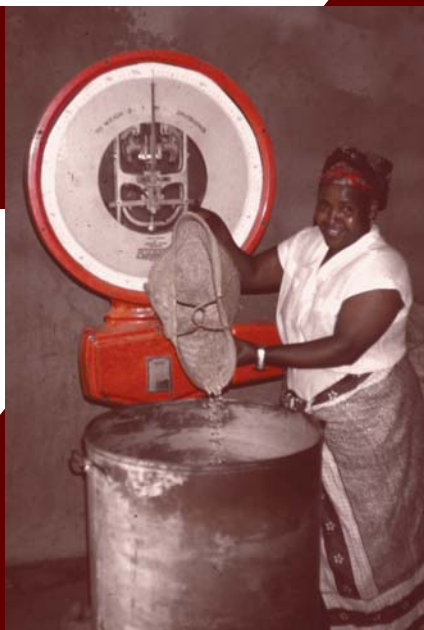
# Fair Trade káva

**Nákupem výrobků Fair Trade podpoříte  
malé producenty v rozvojových zemích.**

Seznam prodejních míst a další informace na [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)



Společnost pro Fair Trade  
a rozvojové vzdělávání  
Rumiště 6, 602 00 Brno  
[info@fairtrade.cz](mailto:info@fairtrade.cz)



Společnost pro Fair Trade a rozvojové vzdělávání  
[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)



**CZECH REPUBLIC**  
DEVELOPMENT COOPERATION

Tento leták byl vydán s podporou  
Ministerstva zahraničních věcí ČR.



Materiál vznikl  
s podporou  
Velvyslanectví  
Nizozemského  
království.

### *Kdo profituje i v krizi?*

Exportní příjmy zemí vyvážejících kávu za poslední desetiletí klesly z více než 10 miliard dolarů na polovinu. Za stejnou dobu vzrostla celková maloobchodní cena kávy prodané spotřebitelům z 30 na 70 miliard dolarů. Zatímco kávový průmysl ve vyspělých zemích prosperuje, pěstitelé kávy v rozvojových zemích se nacházejí ve vleklé krizi.

Trh zpracované kávy kontroluje prakticky jen pět velkých firem: Nestlé (Nescafé), Kraft Foods (Jacobs, Dadák), Tchibo (Jihlavanka), Sara Lee (Douwe Egberts) a Procter & Gamble. V minulých letech dosahovaly tyto firmy rekordních zisků, jejich partneři – malí i velcí pěstitelé kávy – rekordních ztrát.

Převážně negativní dopad má působení místních zprostředkovatelů a burzovních spekulantů, kteří vytvářejí zisk na úkor pěstitelů. Z ceny jednoho balíčku kávy ve vašem obchodě tak pěstitel dostane málokdy více než 7 %, v případě instantní kávy ještě mnohem méně.

*Káva je po ropě druhou nejobchodovanější komoditou na světě. Poskytuje živobytí 25 milionům rodin zemědělců převážně z chudých zemí a dalším milionům lidí podílejících se na jejím pěstování – zejména sklízni. Trh kávy je v posledních letech značně nestabilní. Nejvíce jsou postiženi ti, kteří za nynější stav nemohou...*

### *Migrace, koka, děti bez vzdělání...*

Nízké výkupní ceny kávy dopadají tragicky nejen na pěstitele a jejich komunity, ale i regiony a celé státy (např. Burundi, Haiti nebo Etiopie). Rodinám pak nezbyvá na školné, zdravotní péči či nákup ošacení. Místo aby děti chodily do školy, jsou nuceny pracovat se svými rodiči a pomáhat tak k zajištění živobytí.

Zkušenost minulých let také ukazuje, že v případě snížení cen roste migrace venkovského obyvatelstva do městských slumů a bohatých zemí. Řada pěstitelů se uchyluje k pěstování drogových plodin, jakými jsou koka a mák v Latinské Americe nebo kat v Africe.



## Spravedlivý obchod nabízí alternativu!

Formou ekologicky šetrné výroby a sociálně odpovědného obchodního partnerství podporuje Fair Trade zemědělce z chudých zemí. Fair Trade dokazuje, že krátkodobý zisk nemusí být hlavním obchodním kritériem.

### Fair Trade pomáhá mnoha způsoby:

- Platí drobným pěstitelům cenu, která pokrývá náklady na výrobu i důstojné živobytí a dovoluje jim investovat. V případě kávy arabica činí minimální cena 1,21 \$ za libru (0,453 kg), příspěvek 0,05 \$ na projekty místního rozvoje a 0,20 \$ za bioprodukcí.
- Snižuje počet prostředníků mezi pěstitelem a zákazníkem a umožňuje tak pěstiteli dostat z jednoho balíčku kávy mezi 15 a 25 % jeho maloobchodní ceny.
- V případě potřeby platí výrobcům část ceny předem.
- Podporuje autonomní rozvoj místních komunit na základě jejich specifických potřeb.
- Pomáhá pěstitelům s přechodem na ekologické zemědělství.

*Je jen na nás, zda umožníme lidem pěstujícím naši kávu důstojné živobytí.*

