

BARVENÍM SVĚT V HRSTI

O BARVÁCH
LIDECH
A MARKEŤÁCÍCH

HUDEBNÍ
NAUŠKA



Barvením svět v hrsti

O barvách, lidech a Marketácích

Život se na svět poprvé podíval někdy před 500 miliony let. Tvary a barvy už tu byly, dosud ale chyběly oči, které by je mohly spatřit.

Barva je vjem elektromagnetického záření různé vlnové délky dopadající na sítnici oka. Barva je prací malíře pokojů i obrazů. Barva je styl. Barva hladí po duši i znepokojuje. Barva je zpráva ostatním. Některé jazyky znají jen dvě základní barvy, světlou a tmavou – černou a bílou, jiné popisují navíc červenou a některé jazyky znají základních barev třináct.

Barvy nám pomáhají v komunikaci, v orientaci, v poznání světa i sama sebe. Barvy mají vliv na to, jak se cítíme...

...a Marketáci* to ví!

Svět můžeme vidět jasně a v barvách, ve všech jejich odstínech a kdo chce a umí, může si ho podle libosti přibarvit...

...ale dejte pozor, milé děti, někdy nám ho bez ptaní a skrupulí přibarví Marketáci. To abychom svět viděli po jejich.

* Marketing je v teorii popisován jako činnost, jejímž cílem je zjistit a uspokojit potřeby zákazníků a zvýšit poptávku, prodej a zisk. Od svého vzniku se zaměřoval hlavně na výrobu – jak vyrobit co nejvíc věcí za co nejméně peněz. Změna přichází na začátku 20. století, kdy nabídka zboží začala převyšovat poptávku a marketing se musel od výroby přeorientovat na prodej. Ze „zjišťování a uspokojování potřeb zákazníků“ se stalo „vytváření jejich tužeb“. Tuto změnu kurzu příznačně dokresluje citát připisovaný bankéři Lehman Brothers Paulovi M. Mazurovi: „Musíme přesunout Ameriku z kultury potřeb ke kultuře tužeb. Musíme vycvičit lidi, aby toužili po nových věcech a chtěli je ještě předtím, než spotřebují ty staré.“
Tužby mají zastínit potřeby...aby trh nebyl nasycen...a protože růst.

Všechny barvy duhy

Když sluneční světlo narazí na vodní kapku, pronikne do ní a při tom se zlomí. Od vnitřní strany kapky se pak odrazí, a když ji opouští, zlomí se znovu. Bílé světlo má v sobě všechny barvy, a že se každá z nich láme pod jiným úhlem, při průchodu kapkou se ono bílé světlo rozloží na barevné spektrum. Zní to složitě, ale výsledek je krásný. Duhový!*

Duha symbolizuje naději – objevuje se po dešti a bouři a připomíná, že přijdou lepší zítřky. Duha spojuje – symbolizuje jednotu v rozmanitosti a někde ji chápou jako most mezi nebem a zemí.

A prý se dá na jejím konci najít hrnec zlata...no a když jste Market'ák a svět už vás neokouzluje, ale vidíte v něm především finanční příležitosti, tak vám ten hrnec zlata nedá spát, půjdete po něm stůj co stůj a klidně si tu duhu budete sami malovat.

Ooh-ooh-ooh...

G | Hm | C | G | C | H7 | Em | C/E

Somewhere over the rainbow Way up high
And the dreams that you dream of
Once in a lullaby, oh

G | Hm | C | G
C | G | D | Em | C

Somewhere over the rainbow Bluebirds fly
And the dreams that you dream of
Dreams really do come true-ooh-ooh

Someday I'll wish upon a star
Wake up where the clouds are far behind me
Where trouble melts like lemon drops
High above the chimney tops that's where
You'll find me, oh

G | Hm | Em | C
G | Hm | Em | C

Somewhere over the rainbow Bluebirds fly
And the dream that you dare to
Oh why, oh why can't I? I

Someday I'll wish upon a star...

Oh, somewhere over the rainbow way up high
And the dream that you dare to
Why, oh why can't I? I

Ooh-ooh-ooh...

* Kolik barev, tolik washingů – z barevné palety symbolizující určité hodnoty jsme vybrali zelenou, modrou a růžovou.

Greenwashing jsme vybrali, protože vede ke zlehčování a rozmlžování problémů životního prostředí, na kterém jsou lidé a jejich společnost existenčně závislí. V tomto ohledu jsou greenwashingové praktiky nejzásadnější a nejtrestuhodnější.

Bluewashing v důsledku přináší devaluaci hodnot a rozmlžení morálních vodítek. Jeden z kořenů současné společenské krize můžeme vidět právě v matení morálního kompasu. Autority opírající se o etiku a morálku přestávají být hodné následování a v nastalém chaosu se lidé ve strachu přiklání na stranu síly.

Pinkwashing využívá a dále prohlubuje kulturní války, roste na dělící čáře inkluze a přijetí jinakosti >|< homogenizace, exkluze a vyčlenění těch, jež se liší. Zařazujeme ho s ohledem na posilující konzervativní a nacionalistické tendence, které jsou odvrácenou stranou důrazu na hledání vlastní cesty a identity. Celospolečenskou nebezpečnost těchto tendencí nechť zhodnotí každý sám.

Somewhere Over the Rainbow – Israel Ka'ano'i Kamakawiwo'ole stejně jako kdysi Judy Garland nepodloženě doufá...sweet!

Bílá

V bílé barvě je všechno. Proženete-li bílé světlo kapkou vody, vysvobodíte všechny barvy duhy. Bílá symbolizuje nový začátek a znovuzrození, ale i smutek a smrt, někdy klid a bezpečí a jindy nejistotu a neurčitost – záleží v jakém koutě světa se se symbolikou bílé potkáte. Bílá projasňuje, ale bílá místa na mapě jsou opředena záhadou. S bílým Alenčíným králíkem se můžete vydat na dobrodružnou cestu do světa fantazie nebo „spadnout do králičí nory“ plné spleťtých, bizarních a matoucích událostí.

A asi už tušíte, kam nás nejspíš zavede bílý králík* z klobouku Market'áků vytažený. Správně hádáte, že nám jeho následování mysl neotevře a neukáže nám nové a nečekané obzory, ale právě naopak nám hlavu vším možným a nechtěným nakrmí a zamotá.

One pill makes you larger
And one pill makes you small
And the ones that mother gives you
Don't do anything at all
Go ask Alice
When she's ten feet tall

E | E | F | F
E | E | F | F
G | A# C | G | G

And if you go chasing rabbits
And you know you're going to fall
Tell 'em a hookah-smoking caterpillar
Has given you the call
He called Alice
When she was just small

When the men on the chessboard
Get up and tell you where to go
And you've just had some kind of mushroom
And your mind is moving low
Go ask Alice
I think she'll know

D | D | G | G
D | D | G | G
E | E | E | E

When logic and proportion
Have fallen sloppy dead
And the White Knight is talking backwards
And the Red Queen's off with her head
Remember what the dormouse said
Feed your head
Feed your head

D | G | D | G |

* Whitewashing v komunikaci je obecně neetickou praxí překrucování historických událostí a ohýbání reality ve vlastní prospěch, tak aby odpovídaly určitému výkladu světa a napomáhaly udržování statu quo. Jde o interpretaci historických událostí (a vynechávání jejich nevhodících se částí), budování mýtů (myšlenek a praktik, které odrážejí hodnoty a zájmy elit) či obecnou neetickou a manipulativní metodu v mediální komunikaci.

V kinematografii a zpravodajství je také spojován se sociální konstrukcí rasy a rasistickými stereotypy (viz „black face“). Whitewashing můžeme vysledovat v různých oblastech a podle toho jaké informace jsou neeticky manipulovány ho můžeme pojmenovat např. jako greenwashing, sportwashing, artwashing, atd.

White Rabbit – Jefferson Airplane se normíkům navzdory vydávají na výlet a doporučují otevřenou mysl jako recept na mlhu.

Modrá

Modrá je pátá barva duhy. Modré světlo se v atmosféře nejvíc rozptyluje, a tak vidíme modré nebe. Voda modré světlo propouští hlouběji než světlo ostatních barev, a tak vidíme modrou vodu. Pohled na nebe a na vodu v nás vyvolává pocity klidu a míru.

O tom, že modrá je dobrá si zpíváme už dekády a vskutku, modrá je mezi lidmi barvou nejoblíbenější. Modrá symbolizuje důvěru a stabilitu, a tak máme modrou OSN i přilby jejích mírových sil, modrou stuhu královské rodiny, velké modré IBM, FB i Forda, anebo modrého ptáka „slušných“ politiků.

...a co by to bylo, milé děti, za Marketáky, kdyby s takovou fajnovou a oblíbenou barvou nemalovali? No, to víte, že se Marketáci s chutí nasoukají do svých modrých obleků a vyrazí natírat své chlebodárcy na důvěryhodné a ušlechtilé modro* – tu vyzdvihnou lidská práva, jindy odsoudí dětskou práci a nepromeškají žádnou příležitost připojit se (na oko) k něčemu bohulibému..

No one knows what it's like to be the bad man
To be the sad man, behind blue eyes
And no one knows what it's like to be hated
To be fated to telling only lies

Em | G | D | D
C | C | A | A

But my dreams they aren't as empty
As my conscience seems to be
I have hours, only lonely
My love is vengeance that's never free

C | D | G | G
C | D | E | E
Hm | C | D | Asus2

No one knows what it's like to feel these feelings
Like I do and I blame you (you, you, you)
No one bites back as hard on their anger
None of my pain and woe can show through

But my dreams...

No one knows what it's like to be mistreated,
to be defeated behind blue eyes
And no one knows how to say that they're sorry
and don't worry I'm not telling lies

But my dreams...

No one knows what it's like to be the bad man
To be the sad man, behind blue eyes

* Bluewashing (BW) je pojem používaný k popisu společností, které tvrdí, že jsou společensky a eticky zodpovědné, přestože ve skutečnosti nejsou. BW je klamavá reklama nebo jiné veřejné tvrzení o činech ekonomické a společenské odpovědnosti. Pojem BW je spojen s modrou vlajkou OSN: objevil se ve spojitosti s iniciativou United Nations Global Compact, která uvádí deset zásad firemní udržitelnosti, jako jsou ochrana lidských práv, zrušení dětské práce, ochrana životního prostředí či boj s korupcí. Zásady však nejsou závazné a mnoho z firem přihlášených k této iniciativě je neplní a prostě si jen prázdnou deklarací vylepšují svůj obraz.

Behind Blue Eyes – Limp Bizkit si půjčují myšlenku The Who, aby popsali soužení řadového pracovníka v marketingu.

Růžová

Růžová je barva pro holky. Je to barva spojená s láskou něhou a romantikou. Ale ještě nedávno to byla barva vyjadřující sílu a agresivitu, a tak to byla barva pro kluky, zatímco klidná a čistá modrá byla typická pro holky. Puff...No, možná to může prostě být barva pro všechny.

Ať už se cítíte být kýmkoliv, nic vám nebrání nasadit si růžové brýle a vidět růžovou budoucnost (pokud tedy zrovna nechcete sledovat současné politické dění, v takovém případě se doporučuje si pro jistotu vypíchnout oči – ani osm dyoptrií na růžových brýlích pro pocit pohody či naděje totiž nemusí stačit). Ale od věštění budoucnosti tady nejsme, na to máme křišťálové koule, nás zajímá „ted“ a „tady“!

...a když o tom, co nás zajímá, slyší Marketáci, hned se chápou své příležitosti a ukazují nám růžovou současnost: Nejdřív v zájmu zacílení a zvýšení prodeje rozdělili svět na růžový holčičí a modrý klučičí, a když se tento dvoubarevný svět zhroutil a pohltila ho kulturní válka o (barevnou) identitu, šikovně se přiklání tu na jednu, tu na druhou stranu, a prodeje a sympatie jim dál rostou.*

Pink, it's my new obsession, yeah
Pink, it's not even a question
Pink on the lips of your lover (ooh)
'Cause pink is the love you discover

C | A#
F | G

I... wanna be your lover
I... wanna wrap you in rubber
As pink as the sheets that we lay on
'Cause pink, it's my favorite crayon, yeah

Pink, as the bing on your cherry
Pink, 'cause you are so very
Pink, it's the color of passion
'Cause today it just goes with the fashion

Pink, it was love at first sight
Yeah! Pink when I turn out the light
Yeah, pink, it's like red but not quite
And I think everything is gonna be all right
No matter what we do tonight

Pink, it was love at first sight
Yeah, pink when I turn out the light
And pink gets me high as a kite
And I think everything is gonna be all right
No matter what we do tonight

C | A#
F | G
Am | D
F | Fm

You could be my flamingo
'Cause pink is the new kinda lingo
Pink, like a deco umbrella
Yeah, it's kink, but you don't ever tell her, yeah

Pink, it was love at first sight....

* Pinkwashing je marketingová a PR strategie, kdy se firmy, státy nebo politické strany prezentují jako přátelské k LGBTQ+ komunitě (např. používáním duhových symbolů a sloganů), aby zakryly své kontroverzní jednání, poškodily konkurenci, nebo zvýšily svůj zisk. Jde o klamavý marketing, který zneužívá symboliku boje za práva LGBTQ+ lidí k dosažení vlastních cílů, aniž by se reálně snažil zlepšit situaci této menšiny. Cílem je obejít kritiku, získat důvěru zákazníků nebo vytvořit falešný dojem progresivnosti a sociální zodpovědnosti.

Termín „pinkwashing“ byl poprvé použit ve vztahu k politice státu Izrael vůči Palestině, kdy Izrael používá podporu LGBTQ+ práv k odvedení pozornosti od okupace a koloniální nadvlády nad Palestinou a flagrantního porušování práv Palestinců.

Pink – Aerosmith v rozjuchaných devadesátkách dělají reklamu na růžové brýle.

Zelená

Zelená či modrá planeta? Tot' falešné dilema – modrá je barva pro život nezbytné vody a zelená je barva našeho kyslíkatého života. Kdysi dávno, před 2,5 miliardami let, se některé bakterie naučily za pomoci světla rozdělit vodu a vydechly do atmosféry první kyslík, objevily fotosyntézu. Život se kyslíku nadechl, rozbujel se a zazelenal – chlorofyl, který stojí za fotosyntézou totiž pohlcuje modré a červené světlo a světlem zeleným nám pro radost svítí do očí.

Jihoamerické indiánské kmeny mají až 200 výrazů pro pojmenování zelené. Zelenou získáte smícháním žluté a modré. Zelenou doplňuje červená a téměř každý desátý muž má problém je od sebe rozeznat. Zelená je závist, islámská tradice, začátečník, mimozemšťan i „volno“ na semaforu.

Zelená barva lidi uklidňuje...pokud tedy nejste Václav Klaus nebo jiný modrý pták či Motorák. Zelená je barva ochrany života a přírody. A tady už Marketáci zpozorní: „Chránit a uklidňovat? - To by se nám mohlo hodit!“ Dají hlavy dohromady a světu jako náplast na všechny jeho bolesti přinesou zelený* pytlík.

Lookin' back on the track for a little green bag,
Got to find just the kind or I'm losin' my mind

D | D | A | A

Out of sight in the night out of sight in the day,
Lookin' back on the track gonna do it my way.

Out of sight in the night out of sight in the day,
Lookin' back on the track gonna do it my way.
Lookin' back

Lookin' for some happiness
But there is only loneliness to find
Jump to the left, turn to the right
Lookin' upstairs, lookin' behind, yeah!

D | D | A | A
G | Hm | C | A

Lookin' for some happiness...

Lookin' back on the track...

Out of sight in the night ...

Lookin' back on the track...

Lookin' for some happiness...

* Greenwashing (GW) je vytváření obrazu ekologické odpovědnosti destruktivnímu počínání navzdory. Jedná se o šíření zavádějících nebo nepravdivých informací o prospěšnosti produktů, služeb, celého podniku či technologie pro životní prostředí, aby se vytvořila iluze udržitelnosti. GW může mít podobu vágních tvrzení, zveličování malých kroků nebo používání zavádějících ekologických označení. GW je organická bavlna od H&M, zelené logo Mc Donald's, recyklovaný PET od Coca-coly, jaderná elektrárna nebo elektromobil...a taky všemožné tašky a pytlíky ze supermarketů, které milují a zachraňují přírodu.

Little Green Bag – George Baker hledá ten nejzelenější pytlík a šílí z nerozlučitelnosti hádanky: „plast, papír nebo textil?“

Černá

Černou vidíme, když k nám nepřichází žádné světlo nebo když je světlo všech barev pohlceno. Černá je beznaděj, když chybí světlo na konci tunelu dezinformačního marasmu, a nálada, která vás možná jímá, když vidíte, jak nám Market'áci pro své zájmy kradou všechny barvy.

Černá je smrt, smutek, zlo a tajemno a zároveň sebevědomí, síla, elegance a luxus.

Černý čtvrtek na newyorské burze spustil Velkou hospodářskou krizi a Černý pátek* každý rok před Vánoci spouští nákupní běsnění přinášející hospodářské oživení.

Černý humor je zákeřnou zbraní násilnických elit zlehčující a normalizující zlo i intelektuální obranou proti absurditě světa...a svět, ve kterém Market'áci-lidé pro černá čísla účetního zisku udělají doslova cokoliv, je absurdní.

I see a red door and I want it painted black
No colors anymore, I want them to turn black
I see the girls walk by dressed in their summer clothes
I have to turn my head until my darkness goes

Em | Em | H | H
Em | Em | H | H
Em D | G D | Em | Em
Em D | G D | A | H

I see a line of cars and they're all painted black
With flowers and my love both never to come back
I've seen people turn their heads and quickly look away
Like a newborn baby it just happens everyday

I look inside myself and see my heart is black
I see my red door, I must have it painted black
Maybe then, I'll fade away and not have to face the facts
It's not easy facing up when your whole world is black

No more will my green sea, go turn a deeper blue
I could not foresee this thing happening to you
If I look hard enough into the setting sun
My love will laugh with me before the morning comes

I see a red door...

I wanna see it painted, painted black, black as night, black as coal
I wanna see the sun blotted out from the sky
I wanna see it painted, painted, painted, painted black, yeah

* Černý pátek – slevy, slevy, slevy! Původně den po americkém Díkuvzdání, teď klidně kterýkoliv den v roce – nakupovat se slevou je ekonomicky racionální! Název původně podle hustého silničního provozu právě v den po Díkuvzdání, a taky podle toho, že dramatické navýšení tržeb dostává obchodníky do černých čísel. Pro někoho také černá může symbolizovat smutek nad množstvím úmrtí v důsledku ušlapání či napadení v tlačenicích a chaosu nákupuchtivých davů.

Červená

V lepších časech je červená symbolem lásky, života a životní energie. Červená je i barva krve prolívané v boji v časech těžkých...ale nemusí být samozřejmě hned zas tak zle, aby tekla červená – proto je však potřeba zavčas říct dost!

Červená je stopka na semaforu, červená karta znamená konec hry, červená linie je nepřekročitelná mez... červená je taky rudá a rudo vzteky teď možná máte před očima, když sledujete bezskrupulózní Marketáckou jízdu, ohýbající krásu barev do obludných tvarů nízkých choutek jejich chlebodárců.

Červená je nalevo, u solidarity a společných zájmů obyčejných lidí, na jejichž úkor si pár mocných obestřených barevnými mlhami nárokuje moc a místo na výsluní.

Je čas zamávat červenou vlajkou vzdoru a držet ji pevně, aby nám ji na zem jako koberec ve svých palácích nepoložili!

This is not a free world
Just a free market
Red flag on the floor
Became a red carpet

Revolution has failed, no easy answer
Back to your job, keep pushing the knob
Looking for a needle in a stack of needles
Learn how to think before it gets illegal

It's not a free world now
It's just a free market
Red flag on the floor now
Became a red carpet

Walk like a zombie on a haunted trail
Brain dead men ain't telling tales
This is so wrong on so many levels
Coz' new time needs new kind of rebels

Evolution is over, just start your browser
Dig your gold and do what you're told
I guess we are lost and completely numb
We dance to a beat of a loud war drums

This is not a free world
Just a free market
Red flag on the floor
Became a red carpet

People once again will show their rage
But this time only on a Facebook page
This is so wrong on so many levels
New time needs new kind of rebels

It's not a free world now
It's just a free market
Red flag on the floor now
Became a red carpet

This is not a free world
Just a free market
Red flag on the floor
Became a red carpet

Gm | F | Cm

It's not a free world now
It's just a free market
Red flag on the floor now
Became a red carpet
Became a red carpet
Became a red carpet

Zlatá

Zlatou mezi barvami duhy nenajdete. Zlato prostě musíte trochu hledat. A nebude to jednoduché – pro jeho hledání se musíte rozhodnout a hodně na sobě pracovat: sundat růžové brýle, vydat se za (byť jen tušeným) světlem na konci tunelu, vyhrabat se z tíživé a smutkem svazující temnoty černočerné jámy, nenechat se vyprovokovat červeným hadrem a nechat ho v klidu dál třepotat ve větru. A hlavně se nenechat zlákat pozlátkem, které pro vás Market'áci přichystali...ale nebojte, i to zvládnete. Když budete pozorní, zlato od pozlátko rozeznáte, protože něco ryzího, to Market'áci ještě udělat neumí. A když se vám podaří vyhnout všem těmhle nástrahám a klamům, čeká vás na konci vaší cesty odměna. Zjistíte, že všichni lidé mají srdce ze zlata.

Em7 | D Em | Em7 | D Em
Em C | D G 3x
Em7 | D Em | Em7 | D Em

I want to live, I want to give
I've been a miner, For a heart of gold
It's these expressions, I never give

Em C | D G 3x

That keep me searching for a heart of gold
And I'm getting old
Keep me searching for a heart of gold
And I'm getting old

Em | G | C | G 2x

Em C | D G 3x
Em7 | D Em

I've been to Hollywood, I've been to Redwood
I crossed the ocean for a heart of gold
I've been in my mind, It's such a fine line

Em C | D G 3x

That keep me searching for a heart of gold
And I'm getting old
Keep me searching for a heart of gold
And I'm getting old

Em | G | C | G 2x

Em C | D G 3x

Keep me searching for a heart of gold
You keep me searching and I'm growing old
Keep me searching for a heart of gold
I've been a miner for a heart of gold

Em7 | D G 3x
Em | G | C | G 2x

Heart Of Gold – Neil Young neztrácí důvěru v lidi a i v marketingu vidí jen zoufalé činy zoufalých lidí...na jeho názor na socio-a psychopaty v řadách miliardářů a „kapitánů“ průmyslu jsme v jeho vzpomínkách bohužel nenarazili...



NaZemi
nazemi.cz



Hudební Naušika
nazemi.cz/hudebni-nausika